

Målgrupp 20–30 år

Föreningen Dalarö Dyksällskap föreslår förbundsstyrelsen att uppdra åt förbundsstyrelsen:

att göra en undersökning om vilka medier nya dykare i åldern 20–30 år använder. Rikta marknadsföring direkt till målgruppen 20–30 år via de medier de använder.

att göra dykning kul för målgruppen 20–30 år, de har just blivit vuxna och kan ha egen finansierad hobby.

att stötta föreningar som satsar på målgruppen 20–30 år.

Förbundsstyrelsen föreslår förbundsstyrelsen

att	med hänvisning till förbundsstyrelsens yttrande anse motionen besvarad
-----	--

Förbundsstyrelsens yttrande

Förbundsstyrelsen ser inga hinder för föreningen att jobba mot målgruppen på det sätt de önskar. Alla föreningar väljer själva sina målgrupper och insatser mot dem och det spelar då ingen roll vilka åldersintervaller som RF eller SSDF satt som riktlinjer.

Bidrag kan vara kopplade till en viss målgrupp och då är det den organisation som finansierar bidraget som bestämmer vilken målgrupp bidraget ska gynna. Dock är bidragen frivilliga att söka och föreningen kan välja att göra aktiviteter och projekt utanför dessa och då sätta sina egna riktlinjer och regelverk.

SSDF har till viss del i sin plan att arbeta med barn och ungdomar (upp till 25 år) samt verka för ett större ungdomsinflytande i förbundet - vilket är ett mål som vi strävar efter att nå.

Med marknadsföring kan förbundet säkert vara behjälpligt i någon form när insatser och aktiviteter för målgruppen har identifierats, samt om det har någon form av regional eller nationell tanke. Sker det lokalt i föreningen behöver föreningen själva fundera kring kreativa lösningar för att locka målgruppen. Här kan såklart SSDF vara ett stöd som bollplank kring tankar och idéer.

Motion Svenska Sportdykarförbundet

Motion till förbundsmötet den 27/4/2024 angående: Målgrupp 20-30 år

Inlämnad av: Dalarö Dyksällskap, info@dalarodyksallskap.se

Motionen skickas till styrelsen enligt anvisningar i kallelsen till förbundsmötet.

Bakgrund:

Vi behöver fler aktiva dykare och en stor målgrupp som saknas i fokus är unga vuxna i åldrarna 20-30 år. Vi vill se en större satsning på kommunikation och evenemang för denna målgrupp på ett sätt som lockar dem till att sätta dykning som sin primära hobby. Vi tror att det är störst chans att få fler dykare i åldern 20-30 år om de får egna evenemang bort från gamlingar och barn.

Förslag till beslut:

Vi föreslår förbundsmötet att besluta

att: Gör en undersökning om vilka medier nya dykare i åldern 20-30 år använder. Rikta marknadsföring direkt till målgruppen 20-30 år via de medier de använder

att: Göra dykning kul för målgruppen 20-30 år, de har just blivit vuxna och kan ha egen finansierad hobby

att: Stötta föreningar som satsar på målgruppen 20-30 år